



# الأسس الفنية للصحافة النسائية في العالم العربي

تأليف الدكتور  
غازي زين عوض الله المدني

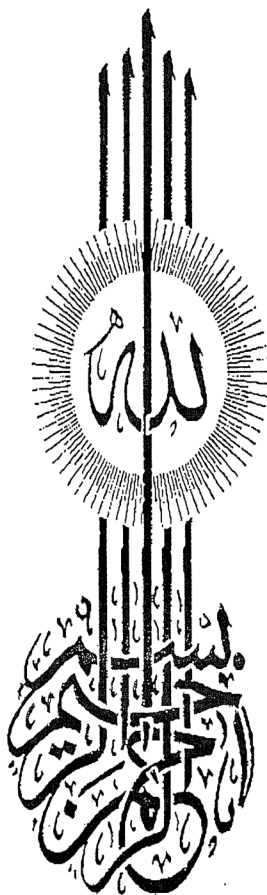


مجلد  
الأسس الفنية  
للصحافة النسائية في العالم العربي

تأليف  
الدكتور غازي زين عوض الله









## الإهداء

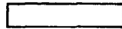
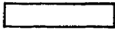
إلى زوجتي التي غمرتني بوابل عطفها وحنانها ، وكانت لي بمثابة  
المشجع الأول الذي حفزني على أن أواصل تأليفي للكتب الجامعية والثقافية ،  
وإلى أولادي غسان ، وأسامة ، ووسام ، وبناتي سوزان ، وغادة وغدير ... إلى  
والدي وجدتي عائشة وخالي حسن يرحمهم الله - أهدي كتابي هذا .. والله  
ولي التوفيق ..

المؤلف

د. غازي زين عوض الله



الموضوع	الفهرس	الصفحة
- الاهداء		
- المقدمة	.....	٥
٥ المبحث الأول	.....	٨
- ماهية الصحافة النسائية	.....	٨
- تعريف الصحافة النسائية	.....	٩
٥ المبحث الثاني	.....	١٥
- أنواع الصحافة النسائية	.....	١٦
٥ المبحث الثالث	.....	١٩
- وظائف الصحافة النسائية	.....	٢٠
٥ المبحث الرابع	.....	٢٦
- التغطية الصحفية للصحافة النسائية	.....	٢٧
٥ المبحث الخامس	.....	٣٦
- الكتابة الصحفية للشؤون النسائية	.....	٣٧
٥٥ المراجع	.....	٧٩





## المقدمة

لا أرى أن ثمة اختلاف يذكر بين المؤرخين للصحافة المتخصصة أن مصطلح الصحافة النسائية يدور في فلك تلك الصحافة التي تهتم أو تعني بالمرأة عموماً كأم ، وزوجة ، وجدة ، ومربية . ربة منزل من خلال مايناط بها من مسؤوليات أسرية ومجتمعية أو من خلال دورها في تربية الأطفال ورعايتهم في سن الاعتماد على النفس والمتتبع للمجالات النسائية سواء في العالم المتقدم أو في الدول النامية يلاحظ إلى حد كبير أن مفهوم الرسالة التي تؤديها المجالات النسائية في خدمة المجتمع ككل ليس منحصراً على أحد أطراف المعادلة دون الآخر التي تشكل قواسمها المشتركة رجل وامرأة ، بل أن خدماتها تشمل كل أطراف المعادلة متكاملة العناصر بكل أفراد الأسرة مجتمعة وقاطبة ، وأحسب أن المجالات النسائية والصفحات النسائية المتخصصة في الصحف العامة تحتوي مضمونها واشكالها المختلفة المواد الصحفية التي تهتم بشكل عام برعاية الأسرة والمحافظة على شؤونها في مختلف ميادين الحياة ولم تعد الصحافة النسائية أو المجالات منها تتجاهل دور الرجل في خدمة كيان الأسرة بدوره كزوج وأب ومسؤول عن رعاية أسرته مهما كان دور المرأة كمشارك له في مسؤوليات تلك الحياة فالمعادلة قائمة بين الرجل والمرأة في حق المسؤولية والمساواة وفي كل مجالات الحياة التي تشارك فيها الأسرة والمجتمع .

وانتفى وجود الصراع التي كانت تريد بعض الجهات أن تأججه بين المرأة والرجل في الحقوق والمساواة كذلك الذي كان سائداً في الماضي في المجالات النسائية أو في الصفحات النسائية في محتواها الصحفي أو لم يعد الآن ثمة فواصل تفصل بين الرجل والمرأة في جميع القضايا المطروحة على صفحاتها حتى أن بعض المجالات النسائية يشرف عليها الرجل وعلى حد رأي د. إجلال خليفة وهي تعرف الصحافة النسائية بأنها تعالج شؤون المرأة وقضاياها ومشكلاتها حتى لو عمل فيها الرجل كمسؤول أول أو أصدرها رجل وليست الصحافة النسائية هي الصحافة التي تملكها النساء أو تكتب بها النساء ، وتناولت الأمور السياسية أو الأمور العامة التي لا تتصل بقضايا المرأة وشؤونها ولا باحتياجاتها الإعلامية كمجلة روزاليوسف مثلاً ولذلك فهي في دراستها للصحافة النسائية في مصر لم تؤرخ صفحات المرأة في الصحافة العامة بل أرخت للمجلات النسائية فقط ، ومن وجهة نظري أن المجالات النسائية المعاصرة لم تفرق في مضمونها الإعلامي بين رجل وامرأة في القضايا العامة ولم تهمل الأسرة ككل بل أخذت تعالج في موضوعاتها كل ما يهم الأسرة في الحياة العامة وإن كانت لها بعض الاهتمامات في أمور المرأة الخاصة.

وفي هذا الإطار تناولت في مضمون كتابي هذا عن الأسس الفنية

للصحافة النسائية خمسة مباحث وذلك على النحو التالي :

**المبحث الأول :** يتضمن التعريف بالصحافة النسائية.

**المبحث الثاني :** أنواع الصحافة النسائية.



المبحث الثالث : وظائف الصحافة النسائية.

المبحث الرابع : التغطية الصحفية للصحافة النسائية.

المبحث الخامس : الكتابة للصحافة النسائية.

وفي النهاية أرجو أن أكون قد أضفت بجهدي العلمي المتواضع إلى المكتبة الإعلامية العربية مؤلفاً يخدم الدارسين من طلاب علم الصحافة ومن العاشقين لها ومن يمارسون مهنتها متفرغين لها . . . والله ولي التوفيق.

**المؤلف**

**د. غازي بن زين عوض الله**



## المبحث الأول

ماهية الصحافة النسائية

تعريف الصحافة النسائية

## تعريف الصحافة النسائية :

معظم الدراسات التاريخية والمراجع العلمية التي اهتمت بتاريخ الصحافة النسائية في الغرب وفي العالم الغربي تشير إلى أن ظهورها كصحافة متخصصة بالمرأة وشؤونها ارتبطت بتطور المرأة وتقدمها في حياتها الاجتماعية والثقافية والإنسانية ففي المجتمعات الغربية التي سبقت المجتمعات الأخرى كمرحلة متقدمة في إصدار المجلات النسائية التي ظهرت في فرنسا ، وبريطانيا ، والولايات المتحدة ، في أوائل القرن التاسع عشر ، ففي أمريكا كانت أول مجلة نسائية أصدرتها آن رويال ANNE ROYAL عام ١٨٣١م وتذكر المراجع التاريخية أنه بحلول عام ١٨٥٠م بدأ الحقل الصحفي في واشنطن يقبل المرأة في صفوفه مثل جين جراي سويهلیم JANE GAHEY SWISSELM عام ١٨٥٠م وأعقبها إيرامنيرقاتا ربيل عام ١٨٥٧م في ولاية بنسلفانيا وتعتبر اليزابيث كوكرين سيمان ELIZARETH COCHRANE SEAMAN من أشهر الصحفيات في أواخر القرن التاسع عشر واختار لها اسماً مستعاراً هو نيلي يلاي HNELLY BLY وتشير كتب تاريخ الصحافة النسائية على أن المرأة في أمريكا لم تبدأ نشاطها باديء ذي بدء في الصحافة النسائية إلا بعد أن عملت أولاً في القضايا السياسية والاقتصادية والاجتماعية فكانت مندوبة في الكونجرس ، وفي شركات البترول ، وفي المحافل السياسية المختلفة وفي القرن

العشرين انتشرت الصحافة النسائية في العالم وتعددت تخصصاتها تبعاً لحاجة المرأة ومطالبها فهناك الدوريات والمجلات الخاصة بأزياء المرأة التي تقدم آخر مبتكرات مصممي الأزياء التي تلائم المرأة العاملة ، وربة البيت في الصباح والظهيرة والمساء ، وفي الصيف والشتاء والربيع والخريف ، وتهتم المرأة بهذه المبتكرات بألوانها ونقوشها وأشكالها المختلفة ، وتلك التي تلائم البحر أو الريف . والتي تتناسب مع المناسبات الاجتماعية المختلفة أو للبيت وهكذا دواليك أن مثل هذا النوع من المجلات أصبحت الآن معروفة ومنتشرة ومن أشهر المجلات المتخصصة BURDA الألمانية و LAFEMMEACTUILE وغيرها، وهناك نوع آخر من الصحافة النسائية المتخصصة بالمكياج وتسريحات الشعر ونهايك عن المجلات الأخرى التي تهتم بالمرأة العاملة وأناقعتها ، وكيفية تربية الأطفال وتقديم الإرشادات الصحفية ، وكيفية ترتيب البيت والاعتناء بحديقته وأثاثه وكيفية إعداد الوجبات الصحية ، وكذلك من المجلات النسائية التي تهتم بالبيت وأفراد الأسرة ، وهناك أنواع أخرى من المجلات النسائية التي تهتم بالأمور النفسية والعاطفية ، التي تهتم المرأة إلى جانب اهتمامها بثقافة المرأة حيث تقدم لها بعض القضايا الأدبية والقصة ودور المرأة في المجتمع سياسياً واقتصادياً وفكرياً واختلاف التخصصات الأخرى للمجلة النسائية ، لتتوجه إلى الفتيات أو المرأة الصغيرة ، فتهتم بمشاكلها العامة التي تواجهها في حياتها الخاصة والعامة ويشترك في حل هذه المشاكل الخبراء والعلماء الذين يهتمون بدراسة مشاكل المرأة من كل نواحي

الحياة حيث يقدمون النصح سواء من ناحية تنمية هواياتها الفنية والرياضية بما يتلائم مع أعمارهن ، ويذكر دليل الدورات العالمية أن عدد المجلات النسائية في العالم يبلغ ١١٣٧ دورية مابين مجلة أسبوعية ، وشهرية ، وغصلية <sup>(١)</sup>.

ويصدر ثلث هذا العدد في أمريكا والدول الغربية ، ويزداد نمو الصحافة النسائية نظراً لتطور الأنشطة النسائية في مختلف المجالات سواء كانت سياسية أو اجتماعية ، أو فنية ، وسائر الأمور التي تهتم المرأة في أي مكان . ومن هذه المجلات العالمية مجلة MS وسيتي دومان CITY WOMAN الموجهة إلى صاحبات المهن من النساء اللاتي يقطن ويعملن في المدينة وهناك مجلة أخرى متخصصة هي تكساس وومان TEXAS WOMAN التي تخاطب المرأة في ولاية تكساس.

### **الصحافة النسائية في العالم العربي :**

وفي العالم العربي كان ميلاد المجلة مبكراً قبل الدعوة لتحرير المرأة ، بل أن الصحافة النسائية ساهمت إلى حد كبير بدخول المرأة الميدان العملي إلى جانب الرجل توازره في تحرير الوطن من كافة أنواع التبعية ، وفي مختلف المجالات وخاصة الثقافية منها ، وكان لابد من الأخذ في الاعتبار أهمية وجود المرأة إلى جانب الرجل في ميدان الصحافة كضرورة ملحة تسهم في تحريرها الذاتي . وبالتالي تساعد الرجل في عملية تحرره الخاصة .

بل إن ظهور الصحافة النسائية في العالم العربي وانخراط المرأة العامة فيها دعم إلى حد كبير عملية تحريرها من القيود الاجتماعية والثقافية التي كانت تريد أن تحبسها في سجن اجتماعي ، استطاعت أن تتخلص منه بحكم وجودها وحضورها في بلاط الصحافة لتدافع عن حقوقها كمراة تحتل نصف المجتمع ، ونجحت إلى حد كبير في ذلك التمثيل الذي سعت إليه بكل جدارة وكفاءة وقدرة مهنية وفكرية وثقافية ، وتنبّهت المراة إلى دورها الصحيح في بناء الأسرة والمجتمع فكانت العنصر الهام في المعادلة الصعبة التي شاركت في حلها ، وفي الخلاص من رواسيها ، وظهر أول صيت للمراة في الصحافة النسائية في أول مجلة دورية أنشأتها هند نوفل باسم " الفتاة " عام ١٨٩٢م وفي الافتتاحية تُعرف هند نوفل المجلة بقولها إنها لن تخوض في أمور السياسة والمشاحنات الدينية بل سوف تهتم بما يتصل بالنساء مثل الخوض في الإثارة ومحاسن النساء ، وستذكر على التتابع بعدد آخر حالة المراة ومركزها الطبيعي في الأزمنة الغابرة والقرون المتوسطة وما وصلت إليه في هذا العصر عصر التمدن والآداب سواء كان في العلم والآداب أو الطباع والأخلاق ، أو في الملابس والأزياء أو التربية أو بكل ما هو لازم لها من الخياطة ، والتطريز، والنقش ، والرسم ، والتصوير ، وكافة أشغال الأبرة مع ترتيب المنزل ، وتربية الأولاد (٢) .

وهكذا حددت هند نوفل من أول إنشاء أول مجلة نسائية وضوح الرؤية في رسالتها لخدمة المرأة والدفاع عن حقوقها وعن كرامتها في مجتمعها ، وهكذا شجعت هند نوفل هذه الحركة النسائية الناجحة بأن أفسحت المجال للفتيات للكتابة بالتعبير عن أنفسهن ومشاكلهن فكانت توجه رسائلها إلى القارئات وتطلب منهن أن يعتبرن المجلة جريدتهن الوحيدة المدافعة عنهن ، وإذا كانت مجلة الفتاة أولت عنايتها لكافة اهتمامات المرأة وفقاً لظروف العصر الذي ظهرت فيه فإنه بعد مائة عام انتشرت في العالم العربي مجلات نسائية متعددة التخصص تصدر من العالم العربي ومن المهجر وكلها تصب في خانة المرأة والاهتمام بها كعنصر فعال في خدمة المجتمع الذي تنسب إليه والتي تشرفت بأن تكون نصفه وفي حد المساواة بينها وبين وجه العملة الآخر الرجل الذي تقف معه في خندق واحد في المسؤولية تجاه ما يخدم مجتمعاتها العربية والقومية وأحسب أن هذه المسؤولية التي تقوم بها المرأة من خلال دورها كعامل في الصحافة تبدو واضحة جلية في بصمات الخطط التنموية التي تنهض بها المجتمعات العربية في كل ميادين الحياة.



## هوامش ومراجع المبحث الأول :

1) URICH'S INTERNATIONAL PERIODICALS DIRECTORY 1987 - 1988

26TH EDITION NEW YORK

[٢] صلاح عبد اللطيف ، غازي زين عوض الله ، دراسات في الصحافة المتخصصة

المجموعة الإعلامية للطباعة والنشر والتوزيع ، جدة ١٤١١هـ.

[٣] إجلال خليفة ، اتجاهات حديثة في فن التحرير الصحفي ، القاهرة ، مكتبة

الأنجلو المصرية ١٩٧٢م.



## المبحث الثاني

### أنواع الصحافة النسائية

## أنواع الصحافة النسائية :

تتعدد أنواع الصحافة النسائية في كل مرحلة من مراحل التاريخ ، فكانت البداية ظهور صفحات نسائية في الصحف العامة التي شاركت فيها المرأة بقلمها ، وفكرها ، وإبداعاتها فتكاثرت المقالات والبحوث النسائية في الصحف العامة في الأبواب المخصصة لها وفي عام ١٨٨٢م ضمن مجلة المقتطف ركناً نسائياً أطلقت عليه تدبير المنزل وقد اشتمل باب المنزل في مجلة المقتطف على ثقافة منزلية للمرأة <sup>(١)</sup>.

وفي القرن التاسع عشر ظهرت في الصحف العامة أسماء نسائية كثيرة في المجالات الأدبية ، والاجتماعية ، والعلمية ، فعرف العالم العربي شاعرات وأديبات وكانت تلك الطلائع منذر يشير لظهور المرأة إلى الميدان الاجتماعي فظهرت في هذه الأثناء في العديد من الصحف العامة في مراحل تاريخية متعددة كتابات كثيرة تحمل طابعاً تعليمياً وتوجيهياً كالدعوة لتعليم المرأة والدفاع عن منزلتها الاجتماعية والمطالبة بحقوقها مما أثار في الأذهان قضية اجتماعية بدأت تتجلى على ضوء المنطق بعد أن وجهت الأنظار إليها مثل تلك الكتابات <sup>(٢)</sup>.

وتعتبر هذه الحركة وإن كانت على مستوى النشاط الفردي إلا أنها كانت المرحلة الأولى لمشاركة المرأة في مجالات الخدمة العامة <sup>(٣)</sup> ، واتسع مفهوم الصحافة ليشمل مجالين رئيسيين :

**الأول :** صفحات المرأة في الجرائد اليومية والمجلات العامة الأسبوعية أو الشهرية.

**الثاني:** المجلات المتخصصة في الشؤون النسائية سواء كانت أسبوعية أو شهرية أو فصلية <sup>(٤)</sup> .

وقد دخلت المجلات النسائية في السنوات الأخيرة مرحلة (تخصص التخصص) وهذا يعني أن من بين المجلات النسائية ظهرت مجلات في مجال واحد فقط من مجالات اهتمام المرأة مثل ( المرأة والموضة ) ، و ( المرأة والأناقة ) ، و ( المرأة والمطبخ ) ، و ( المرأة والمكياج ) ، و ( المرأة والطفل ) ، و ( المرأة والديكور ) ، و ( المرأة والصحة ) وهكذا تتسع دائرة التخصصات في المجلات النسائية التي تصدر بين وقت وآخر وكلها تصب في خانة اهتمامات المرأة المعاصرة التي تبحث عن ذاتها من خلال امرأة الصحافة التي تهتم بشؤونها النفسية والعاطفية والاجتماعية.

## هوامش ومراجع البحث الثاني :

- [١] إجلال خليفة ، إتجاهات حديثة في فن التحرير الصحفي ، ج ١ ، مرجع سابق ، ص ١٦٧ .
- [٢] أحمد حسين الطحاوي ، الأميرة الكسندرة ليست صاحبة أول مجلة نسائية أو ندوة أدبية . مجلة الهلال أول يوليو ١٩٨٥ م ، ص ٢٢
- [٣] أسامة محمد علي مشعل ، الصحافة النسائية العربية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، ١٤١٤ هـ ، ١٩٩٤ م ص ١٦٤
- [٤] فاروق أبو زيد ، الصحافة المتخصصة ، عالم الكتب ، القاهرة ١٩٨٦ م ص ١٠٠

5) EVANS HAROLD : NEWS MAN'S ENGLISH CHEIN MANN

LONDON 1969 P 113

6) JEFKINS FRANK : PRESS RELAJIONS FRACTICE CHEIN MANN

LONDON 1968 P 113

## **المبحث الثالث**

### **وظائف الصحافة النسائية**

### وظائف الصحافة النسائية :

تتميز الوظائف التي تقوم بها المجلات النسائية أنها تتوجه إلى جمهور من القراء المتخصصين ، وإن كانت لا تخلو هذه الوظائف من الوصول إلى الجمهور العام الذي تسعى إلى تزويده بالمعلومات العامة كالثقافية ، والأدبية ، وشؤون الأسرة ، ومن الملاحظ أن الصحافة النسائية . . . مجالات متخصصة وصفحات متخصصة في الصحف العامة ، أخذت توظف موادها الإعلامية في خدمة قضايا المرأة الاجتماعية والثقافية والسياسية وإن كانت المجلات النسائية التي تصدر في العالم العربي تنقصها الموضوعية في نقاش القضايا الخاصة بالمرأة ، وطبع عليها في الغالب التسويق التجاري في أطروحاتها للترويج للسلعة التجارية ، أو نشر الإعلان التجاري الذي يوظف للتخطيط الاستهلاكي للسلع ، ولم تعد المجلات النسائية تهتم بشكل جاد في موضوعاتها عن المرأة وعن الأسرة ككل باعتبار أن المرأة تشكل القاسم المشترك في هموم ومعاناة الأسرة في الحياة الاجتماعية والاقتصادية وأصبحت الخدمات الإعلامية التي تقدمها المجلات النسائية لا هم لها سوى الإغراق في الترويج التجاري عن الأزياء والمكياج ، والمطبخ ، كما أن البحث في محتوى هذه المجلات يعطي مؤشراً سلبياً ينقصه العمق والموضوعية في دراسة شؤون المرأة ، وماتواجهه في حياتها اليومية خصوصاً فيما يتعلق بالأمور



الجادة التي تشكل دور المرأة في خدمة المجتمع بحكم أنها تمثل نصف المجتمع وكانما الوظيفة الرئيسة للصحافة النسائية متمثلة في محتواها الخدماتي والإعلامي الذي تتوجه به إلى المرأة منحصراً فقط في احتياجاتها الخصوصية واتباع رغباتها البيولوجية والفسولوجية ، ويلاحظ أن المجالات النسائية العربية تعتمد اعتماداً كلياً في تقديم خدماتها الإعلامية للمرأة على المجالات الأوروبية حيث تحاكيها وتقلدها في صيحاتها للموضة ، وآخر صيحة فيها ، دون الأخذ في الاعتبار العربي الذي يقبل التطور والجدية في كل ميادين الحياة دون المساس بهويته وثقافته غير أن المسؤولين عن المجالات النسائية والصفحات النسائية في الصحف العامة أرادوا ويريدون أن تكون صحافتها نسخة عربية لبعض المجالات الأوروبية ، وهذا ما يؤخذ على الصحف النسائية في العالم العربي أنها تصدر دون أن تكون لها هوية تحدد شخصيتها ، وأهم ما يميز الصحف النسائية العربية أنها تهتم بالشكل ، ونجحت إلى حد كبير أن توظف الشكل لل جذب وللإثارة ولامتهان صورة المرأة في غلافها الذي غالباً ما ينطبع عليه الخلاعة ، واشتهرت بعض المجالات النسائية العربية بأن شكلها بنمط مدرسة الإخراج الذي لا يلتزم بأخلاقيات الصحافة وأدب المهنة وقانون العيب ولكن بالرغم من ذلك فإن بعض المجالات النسائية في العالم العربي ملتزمة بأداب المهنة وعدم خدش الأخلاقيات ووقفت إلى حد كبير بين الحرية والالتزام بالمسؤولية الاجتماعية ، ويلاحظ ذلك في كل موادها الإعلامية وخدماتها وتوجهها برسالتها إلى الجمهور المستهدف سواء المرأة أو الأسرة ككل ومع

ذلك فهي لا تخسر المعلن التجاري الذي يقدر رسالتها ويحترم مضمونها ورسالتها المقدمة وكثيراً ما نلاحظ في مضامين هذا النوع من الصحف الدراسات والأبحاث التي تخص شؤون المرأة وتقدم لها النتائج الإيجابية التي تخدم مصالحها وفي هذا الإطار الموضوعي نلاحظ أن اقبال المرأة العربية في البدء على العمل في الصحافة كان له دور ورسالة ووظيفة<sup>(١)</sup> فحينما انخرطت المرأة في ميدان الصحافة لم يكن ذلك على سبيل كشفها وتعريفها وامتنانها ، وإنما دخلت أبواب الصحافة من كونها امرأة عربية تناضل من أجل تحريرها الاجتماعي والسياسي ومن أجل تحرير أقطار الوطن العربي وقد تلازم النضال وربطاً بين حرية الوطن ، وحرية المواطن فكان ذلك هدفاً من أهدافها حقق لها وجودها ، ونجحت بأن تكون أداة إعلامية تعبر فيها عن خصوصيتها وعن ذاتها وعن كيانها كأمراة لها حقوق ووجود أسوة بالرجل.

ومع تطور مراحل المجلات النسائية في العالم العربي ومشاركة المرأة كعنصر هام مسؤول في هذه السجلات أو وجودها كمشرفة في الصفحات النسائية في الصحف العامة برزت وظائف هامة مضافة إلى الوظائف العامة التي تتميز بها الصحف المتخصصة أو العامة من أهمها :

١ - الاهتمام بالأزياء.

٢ - القضايا الاجتماعية كعمل المرأة وتعليمها وزواجها وطلاقها من خلال دراسات وأبحاث تخص تلك الأطروحات أو من خلال إجراء حوار مع العاملات

أو الوظائف أو الفنانات.

٣ - الاهتمام بالقصص الاجتماعية التي تخص الأسرة.

٤ - الاهتمام بنشر الشعر العربي.

٥ - أخبار أهل الفن ونساء السياسيين والمشاهير.

٦ - الاهتمام بتقديم زاوية عن ديكور المنزل والمطبخ.

٧ - تقديم أحدث الابتكارات في الأزياء والجمال وتعني عناية بالصناعات التركيبية التي تكسب المرأة جمالاً.

٨ - تهتم بعض المجالات النسائية بنشر الموضوعات الاجتماعية والثقافية القصيرة البعيدة عن المنهجية المعقدة ، وكذلك الخواطر.

٩ - تبرز بعض المجالات وفي وظيفتها الأساسية عناية خاصة بالمرأة من الناحية التربوية والصحية والنفسية <sup>(٢)</sup> ولم تتوقف الصحافة النسائية عن تطوير وظائفها وتقديم خدماتها ، وفق نظام ثورة المعلومات ، والتقنية الحديثة بل تتسابق ضمن المنافسة فيما بينها بتقديم أفضل الخدمات المعلوماتية التي تخدم حياة المرأة المعاصرة التي تزايد دورها الإنتاجي في المجتمع الحديث الذي يضيف لها في كل يوم مجالاً جديداً ومسؤوليات جمة مثل تربية الأطفال ورعايتهم ، ومثل المشكلات النفسية للمرأة ومثل العلاقات الاجتماعية للمرأة <sup>(٣)</sup> ، وهناك مجالات متعددة لا يمكن حصرها في مرحلة تاريخية دون أخرى في تحمل المرأة لواجباتها نحو خدمة مجتمعها ومشاركتها في التنمية الوطنية ومسؤولياتها نحوها ومن الملاحظ أن الصحافة النسائية بالرغم من

اهتمامها وظيفياً بطابع ( صحافة الخدمات ) إلا أنها لم تفضل جانباً مهماً في التركيز على خصوصية المرأة في أكثر موادها الخدمائية ، والإعلامية ، ولم تتجاهل في الوقت ذاته الرجل ، والطفل داخل مكونات الأسرة.

### هوامش ومراجع البحث الثالث :

[١] مشاكل الصحفيات العربية ، وثائق الحلقة الدراسية الأولى ، بيروت ١٩٨١م.

[٢] أسامة محمد علي مشعل ، الصحافة النسائية العربية ، رسالة الدكتوراه مرجع سابق ، ص ٢٤٥ ، ص ٢٤٦

[٣] فاروق أبو زيد ، الصحافة المتخصصة ، مرجع سابق ، ص ١٠٧

4) MOTT. FRANK : THE NEWS IN AMERICA ( CHARVARD  
UNIVERSITY PRESS ) U.S.A.1969 P. 122 - 123



## **المبحث الرابع**

**التغطية الصحفية للصحافة النسائية**

## التغطية الصحفية للصحافة المتخصصة :

في حين نجد أن الدكتور فاروق أبو زيد <sup>(١)</sup> عرف مصطلح الصحافة النسائية بأنه يشمل ركنين أساسيين في مفهومه

**الأول :** صفحات المرأة في الجرائد اليومية والمجلات العامة الأسبوعية أو الشهرية.

**الثاني :** المجلات المتخصصة في الشؤون النسائية سواء كانت أسبوعية أو شهرية أو فصلية.

واستند بذلك بقوله : إن النوع الأول من الصحافة النسائية عرف في فترة مبكرة من تاريخ الصحافة ، ولكن المجلات النسائية المتخصصة لم تظهر بشكل واضح إلا حوالي نهاية القرن التاسع عشر ، وبداية القرن العشرين في أوروبا الغربية ، والولايات المتحدة الأمريكية بينما نجد أن عدداً من الباحثين في تصنيف أو تقسيم مفهوم الصحافة النسائية لا يقبل القسمة على اثنين وأنه لا يحتمل إلا النوع الثاني من مصطلح الصحافة النسائية بما ذكره أبو زيد وهو المجلات المتخصصة ويأتي تفسير ذلك في مفهوم أولئك الباحثين من أمثال ناهد رمزي <sup>(٢)</sup> وأخريات ، وذلك بالقول المقصود بأن الصحافة النسائية هي مجموعة الصحف الموجهة أساساً إلى المرأة وذلك بحكم السياسة المعلنة للقائمين على هذه الصحف.



وعن وجهة نظري العلمية بالتقسيم التاريخي والإجرائي لمفهوم الصحافة النسائية فإنني أرجح ماذهب إليه أبو زيد في تقديمه لمفهوم الصحافة النسائية على أنها تشتمل ركنين أساسيين أشار إليهما بنوعين : الأول الصفحات النسائية والآخر المجالات النسائية.

ولعله اجتهد في ذلك من خلال دراسته في تحليل المضمون للصحافة النسائية ، وهو أكثر المهتمين في تلك الدراسات ، وعلى وجه الخصوص الصحافة المتخصصة ، ولنا هنا في هذا المقام أننا نختلف مع الباحثين الآخرين الذين درسوا الصحافة النسائية.

ولكننا نقوم بحساب ذلك وفق كل مرحلة من مراحل تاريخ نشأة الصحافة سواءً في أوروبا أو في العالم العربي فلكل مجتهد في مجال العلم له أجزان إن أخطأ أو أصاب ، وفي كلتا الحالتين شهدت المجالات نهضة شاملة عقب نهاية الحرب العالمية الثانية ، ويذكر المهتمون في دراسة الصحافة المتخصصة وأثرها من حيث مضمونها أن المجالات النسائية اتسع مجالها مع نجاح حركات تحرير المرأة في بلدان كثيرة ، واحتلال المرأة مواقع مؤثرة عديدة خاصة في غرب أوروبا وشرقها ، وفي الولايات المتحدة الأمريكية ، وارتفعت أرقامها وحقت للمرأة وضعها الاجتماعي والثقافي والعلمي ، وأصبح صوت المرأة مسموع في كل ميادين الحياة التي تشارك فيه الرجل مسؤوليته في بناء

المجتمعات المتقدمة والمتحضرة وهناك من المجلات النسائية التي انفردت بتخصص التخصص في كل ما يخدم المرأة بوجه خاص ومجتمع الأسرة بوجه عام ، ومما تشير إليه الدراسات الاحصائية في حصر توزيع بعض تلك المجلات وعددها أنها بلغت في عدد صفحاتها إلى ثلاثمائة صفحة وقد يرتفع العدد إلى خمسمائة صفحة في الأعداد الخاصة ، بينما بلغ عدد توزيعها أرقاما خيالية وفي الولايات المتحدة الأمريكية بلغ عدد المجلات (٢٤٠) مجلة وارتفع الرقم إلى أكثر من ذلك ، من بينها (٦٠) مجلة توزع أكثر من مائة ألف نسخة (٣) وفي فرنسا توجد (٤٠) مجلة نسائية متخصصة (٤) ، وازداد الرقم عن ذلك في الوقت الحاضر واختفت بعض المجلات منها.

كما اقترب توزيع بعض تلك المجلات لنصف مليون نسخة ، فمجلة ( ال ) الأسبوعية توزع (٤٥٠) ألف نسخة وتوزع مجلة ( ماري فرانس ) الشهرية (٦٣٠) ألف نسخة (٥) .

ومن هذا المنطلق الذي حققته المجلات النسائية من تخصص التخصصات واتساع رقعتها من التوزيع ، وخدمتها الإعلامية للمرأة وللأسرة فهي تعتبر من أنجح الدوريات لأنها تخاطب قطاعاً كبيراً من جماهير النساء فضلاً عن عدد لا بأس به من الرجال الذين يقرؤونها لمعرفة اذواق النساء وميولهن وأخلاقهن ، أو لاكتساب مهارات منزلية وأسرية وتربوية جديدة ،

يحتاجون إليها في الظروف المعيشية الجديدة التي جدت على الحياة الإنسانية بعد خروج المرأة للعمل خارج المنزل ، وتفننت المجالات النسائية في تناول الموضوعات التي تتناسب مع جميع أمزجة المرأة بدءاً من الرياضة وإلى الوظائف ، ولكل نوعية من النساء العاملات في المدينة أو الريف <sup>(٦)</sup>.

وفي مجال الحديث عن دخول المجالات النسائية في السنوات الأخيرة مرحلة ( تخصص التخصص ) وذلك بما تقتضيه المرأة واحتياجها لعمق التخصص ، والفكر فيه <sup>(٧)</sup> ، ومن الملاحظ أنه من بين المجالات النسائية وجدت مجالات تتخصص في مجال واحد فقط من مجالات اهتمام المرأة ( مثل المرأة والموضة ) ، ( والمرأة والأناقة ) ، ( والمرأة والطبخ ) و ( المرأة والمكياج ) ، ( والمرأة والطفل ) ، و ( المرأة والديكور ) ، و ( المرأة والصحة ) في حين نجد أن مجلة ( البوردا الألمانية ) مثلاً تتخصص في الأزياء نجد أن مجلة ( ماري كلير ) الفرنسية تميل إلى التركيز على التجميل والموضة.

كما نجد أن مجلة " ف . ماجزين " الفرنسية تدافع عن حقوق المرأة العاملة في حين أننا نلاحظ أن مجلة " ال " تركز على الحياة الاجتماعية للمرأة ومتابعة أخبار اللامعات من نجوم المجتمع <sup>(٨)</sup> ، وبالوقوف على كثير من الدراسات التي تتناول وضع المرأة نجد أنها أشارت إلى حقيقة واحدة هي أنه كلما اتسعت حريات المرأة زاد إحساسها بالاستقلال عن الرجل وزادت حاجتها

إلى صحافة نسائية تجسد هذا الاستقلال وتدعمه في حين نجد أن العكس من ذلك فيما توقعه ( أرثر كلوين ARTHUR MCEWAN ) رئيس تحرير جمعية سان فرانسيسكو ( SAN FRANCISCO EXAM ) التي تصدر عن مجموعة هيبير الصحفية عندما ادعى ( أنه كلما تحررت المرأة وحصلت على المزيد من الحقوق قلت الفروق بين صحافة الرجل <sup>(٩)</sup> ، وصحافة المرأة ، وفي تصويره أن تزايد مشاركة المرأة في الحياة العامة وخروجها لأغلب مجالات العمل التي كانت حكرًا على الرجل ، سوف يؤدي إلى التقارب بين اهتمامات المرأة واهتمامات الرجل ، مما يقلل الحاجة إلى وجود صحافة نسائية متخصصة تمامًا ، وكما يثبت واقع الحال من خلال تتبعنا ، لازدياد عدد المجلات النسائية في العالم العربي واهتمام المرأة بقضاياها الخاصة والعامة باعدين ذلك التقارب الذي كان يتصوره ( أرثر ) لأن خروج المرأة المعاصرة إلى الحياة العامة والحياة الإنسانية بشكل متزايد أفسح المجال لها بأن تضع الصحف المعاصرة في قبضة يدها <sup>(١٠)</sup> ، ولم يأت تحكمها هذا من فراغ بل أنها هي التي تشكل شريان الدم الذي يضخ في جسد المجلات النسائية التي تعتمد كغيرها على الإعلان التجاري ، ولما كانت المرأة هي المستهدفة الرئيسية للسلطة التي يروج لها الإعلان التسويقي حيث أن ٧٠٪ على الأقل من دخل الصحيفة المعاصرة يأتي من الإعلان فإذا كان ما بين ٨٥٪ ، و ٩٠٪ من المشتريات تقوم بها النساء <sup>(١١)</sup> فهذا يعطيها الحق بأنّها تمتلك زمام الأمور في السيطرة على الصحف التي أصبحت تحتلها بيدها .

واتجهت الصحف العامة أو الخاصة بالمرأة للاهتمام بتلبية رغباتها واحتياجاتها واهتماماتها ووضعيتها نصب عينيهما فأصبح كل محرر في الصحيفة يفرد المادة الصحفية التي تقدم خدمات للمرأة وتتسابق الصحف العامة على ذلك ناهيك عن المتخصص بشؤون المرأة.

ولذلك لم يعد يكفي أن يتوجه المعلن في الصحف إلى المرأة<sup>(١٢)</sup>، ومن الملاحظ أن الصحف والمجلات فتحت أبواباً خاصة للمرأة ولم تكف بذلك بل فسحت لها مجالاً في بقية الصفحات أخذاً في الاعتبار أن المرأة لا يمكن تجاهلها عنصر مشاركاً مع الرجل في كل باب من أبواب الصحيفة سواء في السياسة أو الاقتصاد أو الأدب أو الفن أو الرياضة أو الجريمة<sup>(١٣)</sup>.

وفي نهاية المطاف يمكن حصر التغطية الصحفية للشؤون النسائية في

المجالات التالية :

- أولاً : شؤون الموضة والأزياء.
- ثانياً : شؤون التجميل.
- ثالثاً : شؤون الطعام والمطبخ.
- رابعاً : شؤون الأثاث والديكور.
- خامساً : شؤون الزواج وعلاقة الرجل بالمرأة.
- سادساً : شؤون المرأة العاملة.

ولكن هذا لا يعني أن الحصر مرتبط بالمجالات الست السابقة فقط فهناك مجالات أخرى لا تقل عنها أهمية مثل تربية الأطفال ورعايتهم ومثل المشكلات النفسية للمرأة ومثل العلاقات الاجتماعية للمرأة وتتعدد التغطية الصحفية وفق الدور الإنتاجي المتزايد الذي تقوم به المرأة في المجتمع الحديث ، ففي كل مرحلة من مراحل تطور المرأة وتقدمها في كل مجالات الحياة يضاف مجال جديد للتغطية الصحفية.

## هوامش ومراجع البحث الرابع :

- [١] فاروق أبو زيد ، الصحافة المتخصصة ، مرجع سابق ، ص ١٠٠
- [٢] ناهد رمزي وأخريات : صورة المرأة تقدمها وسائل الإعلام ، دراسة في تحليل المضمون للصحافة النسائية ، إشراف الدكتور مصطفى سويف القاهرة ، المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية ، ١٩٧٧ م ، ص ٦
- 3 ) HILDICK E.W. MAGAZINES ( FBER AND FABER LTD  
LONDON 1978 P 46 - 49
- [٤] المصدر السابق.
- [٥] إجلال خليفة ، الوسائل الصحفية وتحديات المجتمع الاسلامي المعاصر ، ( القاهرة ، مكتبة الأنجلو المصرية ، ١٩٨٠ م ، ص ٢٣ ، ٢٤ )
- [٦] جون د. بيتز ، الاتصال الجماهيري ، مدخل ، ترجمة عمر الخطيب ، مرجع سابق ، ص ١٠٣
- 7) THOMSON FOUNDATION : THE NEWS MACHINE THE  
THOMSON FOUNDATION EDITOR LAL STRIDY SENTRE  
GARDIFF GREET BRITAIN 1972 P - 7176
- [٨] فاروق أبو زيد ، الصحافة المتخصصة ، مرجع سابق ، ص ١٠١
- 9) HOUGH GEORGE , NEWS WRITING CHOUGHTON  
MIFFLINE COMPANG. BOSTON U.S. 1973 P.140 - 142
- [١٠] فاروق أبو زيد ، الصحافة المتخصصة ، مرجع سابق ، ص ١٠١

11) WARREN : CARL : MODERN REPORTING CHARPER AND  
ROW PUBLISHCRS. NEW YORK 1968 P. 347

[١٢] فاروق أبو زيد ، الصحافة المتخصصة ، مرجع سابق ، ص ١٠٢

[١٣] المرجع سابق ، ص ١٠٢



## **المبحث الخامس**

### **الكتابة الصحفية للشؤون النسائية**

## الكتابة الصحفية للشؤون النسائية :

وجود التشابه بين المجالات النسائية في فنونها الصحفية خلع عليها إرتداء الثوب الواحد وإن اختلفت درجات التباين فيما بينها من نوع الطباعة والورق وفق الإمكانيات المالية والاقتصادية للصحيفة أو المجلة ، وعادة ماتصدر المجلة النسائية - شأنها في ذلك شأن المجالات والدوريات المتخصصة - عن دار صحفية ضخمة مثل حواء التي تصدر عن دار الهلال ، وسيدتي عن دار الشرق الأوسط ، وأسرتي عن دار أجيال ، والأسرة ٢٠٠٠ عن دار ٢٠٠٠ للصحافة <sup>(١)</sup> وهناك العديد من المجالات النسائية التي يصعب حصرها ، تسير في خندق واحد من حيث استخدامها للفنون الصحفية ، وتكاد تشترك في أسلوب واحد من ناحية الإخراج الصحفي ومضمون المادة الصحفية التي تقدمها فهي تعتمد على الورق المصقول المتعدد الألوان وتستخدم الصور الملونة والرسوم وتتقارب في معظمها من ناحية الحجم وعادة مايكون الغلاف مطبوعاً بالأوفست وعليه صورة جمالية . وتستخدم مساحة كبيرة من البياض والهوامش لراحة عين القارئ <sup>(٢)</sup> على العكس من المجالات النسائية في العالم العربي الذي تتخذ فيه المجالات أسلوباً مغايراً في الإخراج والصور والألوان وإن تقاربت في استخدام الفنون الصحفية للكتابة على عكس ما يحدث في المجالات النسائية التي تصدر في الغرب حيث تتميز كل مجلة منها بشخصيتها

الصحفية المستقلة ومدرستها الخاصة بها وإن اقتربت نسبياً مع بعضها في الشكل والمضمون ، وكلها تشترك في إطار ماهو معروف في العرف الصحفي عالمياً والالتزام به في القواعد والأسس والمنهجية العلمية في الأسلوب وفي تعدد المدارس الفنية في الإخراج والشكل والمضمون ، ولكن التحرر من الكلاسيكية أو التقليدية تتمتع به المجالات النسائية ، وفق قانون التطور الذي يحدث مع تغيرات تقدم العلوم في المجال الصحفي بصفة خاصة والإعلام بصفة عامة وهذا لا يعني أن المجالات النسائية في العالم العربي لا تأخذ بمبدأ قانون التطور في شكلها ، ومضمونها ، ولكن يبدأ تطورها في تحركاته كتحرك السلحفاء ، وكل ما يهيم المجالات النسائية جنوحها إلي التبرج والسفور في بعض جوانبها من ناحية الشكل لأنها تجري وراء الإثارة والجناب في موادها الصحفية ، لأنها تتجه لرغبة السوق من احتياجات المراهقين ، أما قضايا المرأة الجادة فلا تأخذ حيزاً كبيراً في مضمونها في الكتابة لها ولا يتوفر الحيز إلا في بعض الأمور المتعلقة بكيفية التمسك بجمالها ومكيابها ، وآخر صيحة في ملابسها وتنقص كثيراً قضايا المرأة المتعلقة بدراستها من الناحية السيكولوجية ، والاجتماعية والتربوية والسياسية ووجودها كصوت مسموع في المجتمع من الدرجة الأولى وليس من الدرجة الثانية على عكس ما يحدث من اهتمام في المجالات النسائية العالمية التي تهتم بقضايا المرأة بشكل عام مع احتفاظها بتلبية الإثارة والجناب وفق احتياجات تسويق السلع الخاصة بالمرأة . من إعلانات تجارية وتحريرية من زوايا مختلفة تبحث عنها المرأة في حياتها

اليومية ، والكتابة للمرأة تأخذ حيناً كبيراً من اهتمامات المسؤولين عن المجالات النسائية في الغرب واختيار استخدام الأسلوب الأمثل من حيث الصياغة الفنية التي تجذب المرأة إلى قراءتها والاطلاع عليها ، والتأثر بها ، وإذا أخذنا هذا الجانب مستقلاً في حد ذاته ورجعنا إلى المحور الأساسي في كيفية استخدام الكتابة الصحفية للشؤون النسائية في المجالات النسائية سواء التي تصدر في الغرب أو العالم العربي فإن الصياغة المستخدمة فيها تخضع لاعتبارين أساسيين أوضحها الدكتور أبو زيد فيما يلي (٣) :

الاعتبار الأول : أن الصحافة النسائية هي صحافة القارئات العاديات اللاتي ينتمين إلى الطبقة المتوسطة ، كما أن أكثرهن من متوسطي التعليم والثقافة ، وهذا الأمر يفرض على الصحافة النسائية ضرورة الالتزام بصفات ثلاثة وهي :  
الأسلوب البسيط ، والتعبير الواضح ، والعرض المباشر للأنباء والمعلومات والآراء والأفكار.

ومعنى ذلك أن الصحافة النسائية يمكنها استخدام كافة فنون الكتابة الصحفية التي تعرفها (الصحافة العامة) مثل الخبر الصحفي ، والحديث الصحفي ، والتحقيق الصحفي والتقرير الصحفي ، والمقال الصحفي ، ولكن بشرط أن تلتزم المعالجة الصحفية لهذه الفنون بالصفات الثلاثة السابقة.

الاعتبار الثاني : أن الصحافة النسائية تركّز اهتمامها على الشؤون الخاصة بالمرأة مثل شؤون المنزل ورعاية الأسرة ، وشؤون الحب والزواج ، وشؤون الأناقة والجمال ، بالإضافة إلى مشكلات المرأة بشكل عام.

ويلاحظ الدكتور أبو زيد أن الصحافة النسائية يغلب عليها طابع ( صحافة الخدمات ) فهي تقدم للقارئات أحدث الأطعمة ، وطرق طهيها ، وأحدث الموضات في الأزياء والمكياج ، وأحدث العطور ، والأثاث والديكور ، وغير ذلك من الخدمات النسائية ، وهذا يعني أن خصوصية الشؤون النسائية بالإضافة إلى طابع الخدمات التي تتميز بها الصحافة النسائية ، يتطلب ضرورة الاستعانة بفنون صحفية متميزة في الكتابة الصحفية ، ويلاحظ أن الصحافة النسائية في العالم العربي في نشأتها سنة ١٨٩٢م قبل أن تعرف وظيفة الخدمات كان يغلب عليها ولفترة طويلة استخدام فن المقال الصحفي الذي تتحكم في أسلوبه قيود المحسنات البديعة خاصة الاطناب في المعنى واللفظ ، وقد اتفق ذلك مع الصفة الغالبة لتلك الصحافة في هذه الفترة<sup>(٤)</sup> ولكن مع مرور الزمن شهدت الصحافة النسائية العربية تطوراً ملموساً في فنونها الصحفية

المختلفة التي استخدمتها مادة ترويجية في مكانها الصحيح التي تعالج فيه قضايا المرأة بشكل معاصر وتلبي به احتياجات المرأة في حياتها اليومية ، وفي خصوصياتها المميزة ، وفي هذا المجال لاحظ الدكتور فاروق أبو زيد أن أكثر الفنون الصحفية للشؤون النسائية في أغلب المجالات النسائية العربية المعاصرة ثلاثة فنون وهي :

#### ١ - تقرير المادة المدعمة بالصور :

يقوم البناء الفني لهذا التقرير على قالب الهرم المقلوب ، وهو القالب الذي يضم مقدمة وجسم فقط بحيث تشمل المقدمة العناصر الرئيسية لحدث أو لواقعة ، أما جسم التقرير فيشمل تفاصيل الحدث أو الواقعة ، ويتميز هذا التقرير بأن المقدمة تشتمل على كافة الجزء المكتوب من التقرير ، في حين أن الجسم يشتمل على الصور المصاحبة له فقط ، وذلك على النحو التالي :

#### أ - مقدمة التقرير : وتضم الجزء المكتوب من

التقرير وهي تصف العناصر الأساسية

للحدث أو الواقعة وهي :

(١) - مكان وقوع الحدث.

(ب) - زمان وقوع الحدث.

(ج) - كيف وقع الحدث

(د) - الاشخاص الذين يرتبطون بالحدث.

وهذا الجزء يكتب مستقلاً من الصور المصاحبة له.

٢ - جسم التقرير :

وهو يقتصر على الصور المصاحبة للتقرير وهذه

الصور تقدم التفاصيل الدقيقة للحدث ، بحيث تختص كل

صورة بشرح جانب من التفاصيل ، وهنا يقوم ( كلام

الصورة ) بدور هام في شرح أبعاد الصورة ودلالاتها ،

وكلام الصورة قد يتخذ شكل الكلام الذي يشرح الصورة

وينشر بأسفلها ، وقد يتخذ شكل ال "CAPTION" وينشر

الكلام المفسر للصورة والذي ينشر غالباً فوقها .

وهذا النوع من التقارير الصحفية يستخدم كثيراً

في الموضوعات المتعلقة بعروض الأزياء أو أدوات التجميل

أو الأثاث والديكور ، فإذا ما طبق تقرير المادة المدعمة

بالصورة على عرض للأزياء مثلاً فإن مقدمة التقرير تشتمل

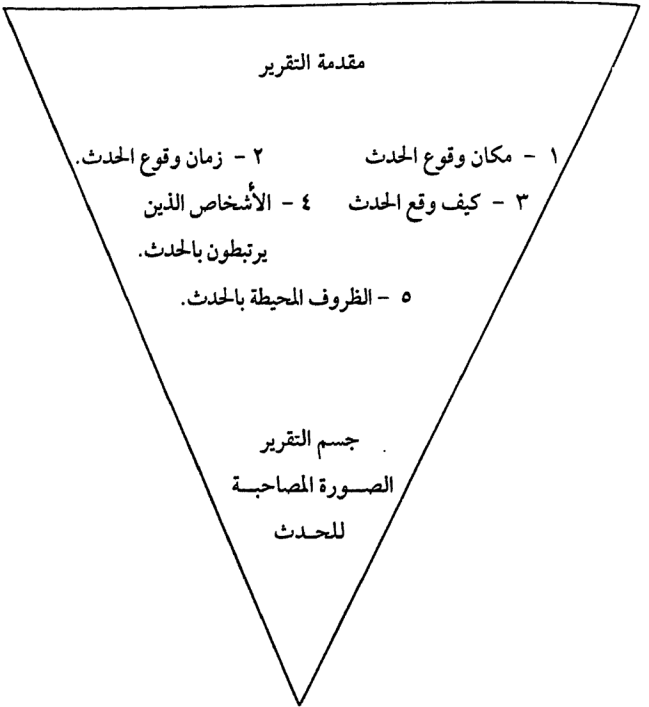
على كافة الجزء المكتوب منفصلاً عن الصور وهو يبين اسم

العرض ومكانه والوقت الذي جرى فيه ، ثم أبرز ببيوت

الأزياء المشاركة بالعرض ، وأبرز الشخصيات التي حضرته ، وأسماء العارضات اللاتي حضرته ، وأسماء العارضات اللاتي شاركن بالعرض فيه ، ثم انطباع الجمهور عن العرض .

أما جسم التقرير فهو يحتوي على الصور المصاحبة وهي تقدم أبرز الأزياء التي قدمت في العرض ، بحيث تختصر كل صورة بزي معين ، وأن يتضمن (كلام الصورة) جميع البيانات الخاصة بهذا الزي .





تقرير المادة المدعم بالصور المبني على قالب الهرم المقلوب

ونعرض فيما يلي نموذجين لتقرير المادة المدعمة بالصور والذي يأتي في قالب الهرم المقلوب : الأول لعروض ربيع وصيف ٢٠٠١ م ، والثاني حول الإضاءة المنزلية.

**النموذج الأول :** وهو لعروض ربيع وصيف ٢٠٠١ م التي أقيمت في لندن ويبدأ هذا التقرير بمقدمة تبدأ بالأهم فالأهم وفق قالب الهرم المقلوب حيث أنها توضح مكان وقوع الحدث وهو لندن حول عروض ربيع وصيف ٢٠٠١ م والتي تقع في شتاء عام ٢٠٠٠ م وأشارت المقدمة إلى الأشخاص المرتبطين بالحدث وهم مصمموا الأزياء الذين ابتعد بعضهم كما أشار التقرير عن المعقول في أغلب تصاميمهم ليقدموا أفكار غاية في الغرابة ، ويكشف التقرير في مقدمته أيضاً الأجواء المحيطة بالحدث من حيث طبيعة الأزياء والألوان التي تناسب في معظمها السيدة العربية واستعرض عدداً من أهم هذه الألوان والأزياء.

ثم يأتي جسم التقرير الذي هو عبارة عن الصورة المصاحبة للحدث والتعليق السريع عليها الذي يبين طبيعة وخصائص كل موديل موجود بعروض الربيع والصيف ،

ف نجد صورة لفستان مصنوع من قماش الشيفون ،  
 وصورة لتتورة من الكتان بخصر منخفض ، وصورة لطقم  
 أسود مكون من قطعتين مصنوع من قماش الشاموا ،  
 وطقم بلونين يناسب الشابات من قماش البويلين ، وفستان  
 يجمع بين البساطة والأناقة باللونين الأسود والأبيض ،  
 وطقم بسيط ذو نكهة شبابية من قماش الساتان الناعم ،  
 وهكذا تمثل الصور جسم التقرير ونهايته.



ضمن عروض ربيع وصيف 2001  
التي اقيمت في لندن اخيرا، ابتعد  
بعض المصممين عن العقول في  
التلب قصاصيمهم، ابتعدوا أفكارا  
شابة في الغرابة، الا ان جمالية  
الالوان وهدهدها، وانسيابية  
القممات، يمكن ان تشكل عناوين  
لازمة تتناسب وذوق السيدة  
العربية وتشجع مع ثقافتها.  
الخصر المنخفض للفتورة  
والأسنان يعتبر منظرا من  
مظاهر الموضة القادمة، كذلك  
التنانير التي على شكل حرف A  
بمختلف أطوالها هي ايضا  
موضة للموسم القادم، اما ما  
دين تلك العروض، فهي الالوان  
الربيعية الهادئة كاللون الخوخى  
والوردي بتدرجاتهما، كذلك البيج  
والفضي والابيض، اللون الاحمر  
كان ايضا حاضرا، ومما زاد في  
اشراق تلك العروض وزاد من  
جمال وجاذبية تلك الالوان شفافية  
ونعومة الاقمشة التي استخدمت  
كالحريير والساتان والشيغون.

فستان مصنوع من قماش  
الشيغون والجلد يعطر خصره  
المنخفض الذي يعتبر من البرق  
معالم الموضة القادمة من  
«صوفيا كوكوسولاجي»  
Sophia Kokosolaki



تنورة من الكتان  
بخصر منخلض  
وعلى هيئة حرف A  
مع قميص من  
الجرسيه المللم من  
«جوستين أو»  
Justin oli



ملقم اسود يكون  
من قاطعتين: مسنوع  
من قماش الشاموا  
«الدريده» و مزين  
بشراطة من الجلد  
من «انطوني  
سمايوندر»  
Anthony  
Symonets



طقم بلونين  
يناسب الشابات  
مصنوع من  
قماش البوليستر  
ذي الاربعات  
من «انكلوني»  
سايمة تدز»  
Anthony  
Symoneds



فستان يجمع بين  
البساطة والإناقة  
باللونين الاسود  
والابيض من  
«حسين شلايو»  
Hussein  
Chnlayou





ملام بسيط ذو نكهة  
شبابية مكون من  
قميص الساتان الخاعم  
المقلم باللونين  
البرتقالي والفضي  
من «جوستين أو»  
Justin oh

النموذج الثاني : وموضوعه حول الإضاءة المنزلية بأنواعها وماتعطيه للمنزل من جوانب جمالية ، والتقارير يكشف في مقدمته أن المنزل هو المكان الذي يتعرض له وتحديداً يهتم بموضوع الإضاءة المنزلية بأشكالها المختلفة ، ويشرح الظروف المصاحبة للحدث من حيث عدم الاهتمام بالإضاءة المنزلية ويرجع ذلك إلى عدم توافر التشكيلة المناسبة في الأسواق ، أو وجود التصميمات التي يمكن إجراء الاختيار الصحيح منها .

وبعد المقدمة نتعرف من خلال جسم التقرير ، ومن خلال مجموعة من الصور تعرض لنا الاختيارات السليمة للإضاءة المنزلية عبر التفاصيل التي تصاحب كل صورة فنجد الإضاءة المباشرة ومبرراتها والظروف التي تلائمها ثم الإضاءة الحائطية ومواصفاتها وجمالياتها وقوائدها ، ثم الثريات السقفية وأحجامها وأعداد المصابيح بها وتصاميمها المختلفة ومميزاتها ، وهكذا ينتهي التقرير بهذه الصور التي تحمل مضمونه ومايريد أن يوضحه لكل سيدة من دواعي الاهتمام بالإضاءة داخل منزلها .

# لمساتك الأخيرة لمشهد فني

مما لا شك فيه أن الإضاءة لها دور الحاسم في صياغة المشهد الفهائي لأي مكان في المنزل، ولوقت ليس بالطويل بدأ الاهتمام يتزايد بأنواع الإضاءة وأشكالها، ويمكن أن نعرّف ونأشعر هذا الاهتمام لعدم توافر التشكيلة المتوفرة الآن في الأسواق وتداخل فعاليات هذه الأنواع لدرجة أن أصبح من العسير بمكان الأمام بهذه الأشكال والتصميمات المختلفة واختيار الصحيح والمناسب منها من دون دراسة ومعرفه لأنواعها والأماكن المناسبة لها.

## أنواع الإضاءة المنزلية

### الإضاءة المباشرة

عادة ما تستخدم للعرض القراءة، الكتابة والعمل أو ربما لإظهار عنصر ما من عناصر الأثاث كلوحة فنية أو عرض مقتنيات قيمة أي نية داخلية وهكذا... أي بتعبير آخر عندما تكون الحاجة كبيرة لكمية عالية من الضوء لهذا المنطقة صغيرة ومحددة فقط. والمشكلة بهذا النوع من الإضاءة تكمن في بعض الحالات، خاصة حالة مصابيح الطاولة، أي أن المصابيح تكون مكشوفة ولأنها من الممكن أن تكون قريبة من العين إن كانت الغرض العمل أو الكتابة فإنها ستؤدي إلى كمية ومع عالية ستسبب إزعاجاً كبيراً للعين. وعلى العكس فإن تلك الأنواع التي تحمل رؤوساً قابلة للتعديل، من الممكن أن تستخدم كإضاءة عامة أو موجهة وبمباشرة وذلك بسهولة تلويحها وتوجيهها حسب الغرض المطلوب منها.

من الضروري التمييز بين مصابيح الطاولة ومصابيح العمل فالأولى تستخدم كأدوات تزيينية، أما الثانية فيصعب التعامل معها كوسيلة جمالية، إلا إذا كانت ذات تصميم فريد ومتميز.

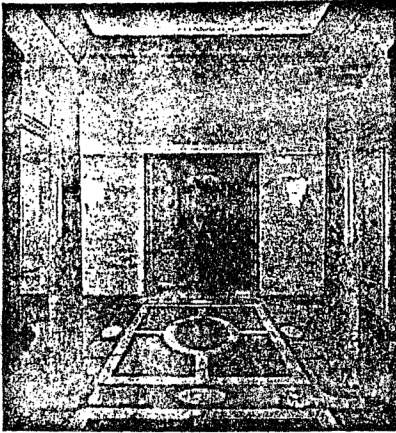




أما الأولى فتتغير القاعدة فيها وتتنوع من معدن إلى بورسلان إلى خشب، وأيضا لمظهر المصباح يختلف بشكله ولونه حسب حجم ولون القاعدة والغرفة معا، ويلتعل اختيار الخامات التي لا تكون سميكة فتعجب الضوء أو تمتع من انارة الغرفة، وتنعكس الانارة في الغرفة بحسب ألوان هذه الخامات. فالألوان الباردة كالأبيض المصفر إلى الأصفر ستزيد من دفء وحرارة الغرفة أما الألوان الباردة كالأزرق لمستهمل للضوء أكثر عدوا ولكن أقل حميمية.

لما النوع الثاني من مصابيح العمل لمتنوع من مصابيح ارضية إلى حائطية أو حتى إلى سقفية وسهما مختلف شكله فالغرض منه واحد وهو توجيه حزمة ضوئية محددة إلى قسم معين من الغرفة فقط.

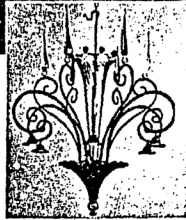
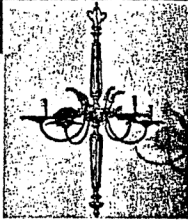
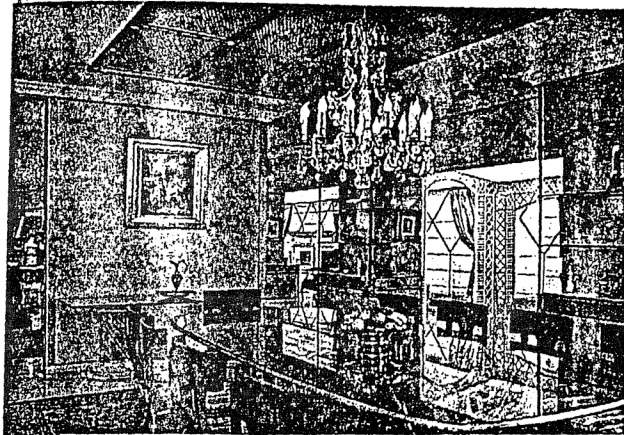




### الإضاءة الحائطية

وهذا نوع يعرف أثاره ناعمة وخفيفة نسبياً، وذلك لأن توجيهها غالباً ما يكون باتجاه السقف الذي يعكس الضوء بدوره ليضيء الغرفة.  
وعادة ما تختفي المصابيح وراء الغلطة أنيقة تقوم بأكثر من عمل فهي من جهة تزمن جمالية للعين من وضع المصباح القوي، ومن جهة ثانية هي طريقة جمالية جذابة تتناسب بالارتفاع مع البحر العام للغرفة.  
ويشتر نظام الإضاءة هذا مناسباً جداً خاصة إذا تميزت صنف الغرفة ببعض التصميمات الجسدية أو الخشبية الجميلة فهو وسيلة لطيفة فعالة، بالإضافة لكونه طريقة إضاءة عامة وخفيفة للغرفة.





## الثريات | السقفية

تعتمد كمية الضوء الصادر على شكل ونوع الثريا المستخدمة وعدد المسابيح الموجودة فيها، وهذه الأخيرة تتراوح بأبعادها من مصباح واحد وحتى 24 مصباحاً. وفي بعض الحالات يزيد هذا العدد على حسب حجم الثريا وحجم الغرفة، وطبعا الميزانية المرسودة لها. أما الثريا ذات المصباح الواحد التي عادة ما تستخدم لتوجيه حزمة الضوء لجهة واحدة، وهي الأسفل فقط، فهي غالباً ما يسهل التحكم بإرتفاعها، من حيث العلل والانخفاض، وهي طريقة عملية للغرف المنزل الأتلي رسمية.

أما للثريا ذات المسابيح المتعددة فإن صلة أمانتها وجعلها لم تعد تتعلق بحجمها وعدد المسابيح فيها، وإنما بعدة عوامل أخرى تتبع شكل تصميم الثريا وأوانها المتناسقة المكمل للزوايا الغرفة على العموم. لأن الشكل العام المتفق عليه سابقاً كان يعتمد على الثريا الكلاسيكية التقليدية والكريستالية بصفة خاصة، أما ميزتها الجيدة والجميل فتتبعان عدد حبات الكريستال المستخدمة ونوعيتها ومصدر ضئاعها.

## ثانياً : تقرير الصور المتتابعة :

يقوم تقرير الصور المتتابعة على قالب المستطيلات المتساوية ، فهو يتكون من جسم فقط ولا توجد به مقدمة ، ذلك أن عنوان تقرير الصور المتتابعة يلعب دور العنوان والمقدمة معاً.

ويضم هذا التقرير عدة صور متتابعة ، بحيث تختص كل صورة بجانب معين من جوانب الحدث ، ويقوم كلام الصور بدور الشرح والتفسير لأبعاد الصورة ودلالاتها.

ويستخدم تقرير الصور المتتابعة في كتابة كل ما يخص شؤون المرأة خاصة مايتعلق بجمالها مثل أدوات المكياج وتسريحات الشعر المبتكرة والتميزة وغيرها.

العنوان الرئيسي للتقرير

صورة + كلام الصورة

صورة + كلام الصورة

صورة + كلام الصورة

صورة + كلام الصورة

صورة + كلام الصورة



وفيما يلي نقدم نموذجين لتقرير الصور المتتابعة المبني على قالب  
المستطيلات المتساوية ، نموذج الأسود شيك كلاسيك ، ونموذج اتبعي  
النمط.

النموذج الأول : وهو يأتي تحت عنوان " الأسود : شيك .. كلاسيك .. معه  
أنت وحيدك في الطريق " ، ونلاحظ هنا أن العنوان يقوم  
بدور العنوان والمقدمة معاً حيث تنتقل مباشرة إلى التقرير  
الذي يتكون من جسم فقط فنجد من خلال الصور المتتابعة  
والتعليق عليها كافة المعلومات التي يريد أن يقولها التقرير،  
حيث يقدم في صورة منه مزايا اللون الأسود وأنه يناسب  
جميع أوقات اليوم وكذلك جميع ألوان البشرة ، وفي صورة  
أخرى يعرض لنا أن الأسود لون من تبحث عن أناقة  
كلاسيكية ، وفي صورة أخرى أن الأسود يوجد في خامات  
متعددة مثل الجلد من أجل شتاء عملي دافئ ، وكيف أنه  
أرتبط باللون الأزرق الداكن من حيث الانتشار.



الأسود:

شيك.. كلاسيك..

معك أنت وحدك في الطريق!

[illegible]





النموذج الثاني : ونجده تحت عنوان إتبعني النمط وهو يختص بالأزياء الجاهزة لخريف وشتاء ٢٠٠٢/٢٠٠٣ م ، ونرى في العنوان أنه يعبر عن المقدمة أفقياً ثم يأتي جسم التقرير في قالب المستطيلات المتساوية حيث نجد كل صورة يصاحبها الكلام الخاص بها فنرى صورة لبذلة رسمية سوداء مصنوعة من قماش الكريب وياقتها من الساتان ، وصورة لسترة جلدية ضيقة سوداء مع تنورة ضيقة مصنوعة من نوع الجلد نفسه وحقيبة يد تلائمهما وصورة أخرى لقميص منقوش عليه بألوان مختلفة تحت معطف مقصب أحمر تلائمهما تنورة سوداء.



الأزياء الجاهزة لحريص وشتام ٢٠٠٢/٢٠٠٣

**إتبعي النمط**









### ثالثاً : التقرير المباشر للخدمات النسائية :

ويقوم التقرير المباشر للخدمات النسائية على قالب الهرم المعتدل ويضم ثلاثة أجزاء على النحو التالي :

#### ١ - المقدمة :

وهي تقتصر على إبراز الهدف الرئيسي للتقرير بحيث تجذب انتباه القارئة إلى أهمية الخدمة التي يقدمها التقرير.

#### ٢ - جسم التقرير :

وهو يضم عدداً من الفقرات كل منها تعالج فكرة معينة وتشرح جانباً من الموضوع ، وهذه الجوانب تشمل العناصر التالية :

- أ - المعلومات الجديدة عن الموضوع.
- ب- المعلومات الخلفية عن الموضوع.
- ج - عرض الزوايا المختلفة للموضوع.
- د - الإرشادات المتعلقة بالموضوع.

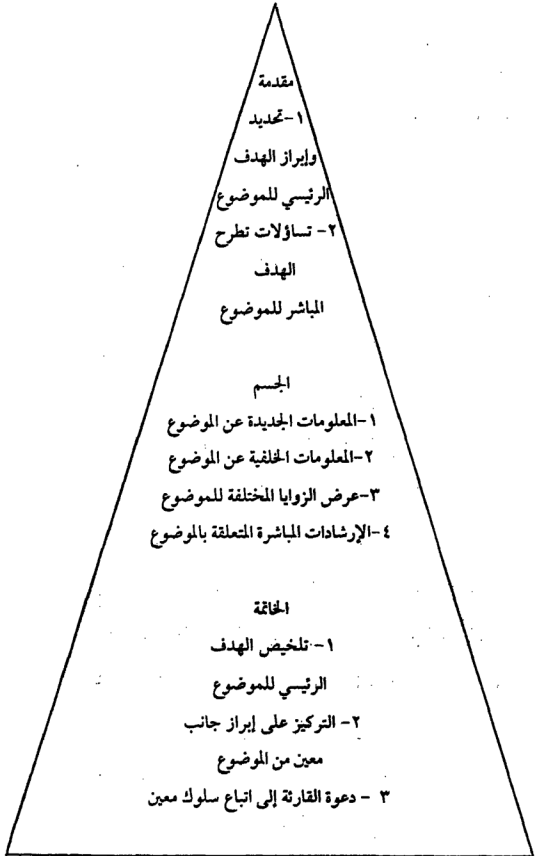
#### ٣ - الخاتمة :

وهي تتضمن ثلاثة عناصر :

- أ - تلخيص الهدف الرئيسي للموضوع.

ب- التركيز على إبراز جانب واحد من الموضوع له أهمية أكبر من غيره.

ج - دعوة القارئة إلى إتباع سلوك معين يتناسب مع الحقائق الجديدة التي يطرحها التقرير.



ونعرض فيما يلي نموذجين للتقرير المباشر للخدمات النسائية المبني على قالب الهرم المعتدل ، الأول بعنوان : " شعرك في بعض النصائح " والثاني بعنوان : " لكل جسم ميزاته وعيوبه " .

النموذج الأول : ويأتي تحت عنوان " شعرك في بعض النصائح " ومقدمة التقرير المباشر هنا تهتم بإبراز الهدف الرئيسي للتقرير بحيث يجذب انتباه القارئة إلى أهمية الخدمة التي يقدمها التقرير من خلال التساؤل عن " كيف تمنحين شعرك اللمعان " ثم يوضح أهمية المكولات التي يمكن الاعتماد عليها لضمان الصحة للشعر ، أما جسم التقرير المباشر فيضم عدداً من الفقرات كل منها تعالج فكرة معينة وتشرح جانباً من جوانب الموضوع ، من خلال عرض المعلومات الجديدة والمعلومات الخلفية له وأيضاً عرض زواياه المختلفة بالإضافة إلى الإرشادات المباشرة المتعلقة بالموضوع فنجد فقرة بعنوان " تخلصي من القشرة " ويقدم معلومات جديدة حول طرق التخلص من القشرة " بخل التفاح " بعد استعراض المعلومات الخلفية والزوايا المختلفة للموضوع والتي تمثلت في استعمال الشامبو ، والإنهاء من النصيحة المباشرة بطرق استخدام " خل التفاح " وذلك

في فقرة خاصة عن " ماسكارا تلوين الشعر " وأيضاً فقرة " كيف تجففين شعرك ؟ " وفي خاتمة التقرير نجد تلخيص للهدف الرئيسي من الموضوع وهو الحصول على تسريحة رائعة وركز على أن ذلك يكون من خلال " رغبة الشعر " ثم جاءت دعوة القارئة إلى اتباع سلوك معين وهو توزيع كمية بحجم قبضة اليد على شعرها حتى تستطيع أن تلاحظ الفرق وتصل إلى التسريحة الرائعة المطلوبة.

# شعرك

في بعض النسخ

## كيف نونجين شعرك لللهمان؟

قد تشكو الكثيرات  
مشكلة القشرة ولحم  
استعمالهن شامبو  
خاصاً لمعالجتها. لا  
لهاشي، ففي أملاكك  
التخلص من القشرة  
إذا قشيت  
باستعمال الشامبو  
الخاص بالقشرة مع  
هذه الوصفة  
القديمة: بعد  
الإلتواء من  
الإستحمام مسكبي  
قليلاً من خل التفاح  
على شعرك ودلكي  
به فروة رأسك.  
التركية دقائق  
معدة ولا حتى يجف  
ثم اغسليه بالماء  
الغالي كروي  
المصلحة يوماً حتى  
تلاخفي الختام  
القشرة لهايتا.

هناك أنواع من  
الماكولات يجب  
اعتدائها لكي  
تعمدي إلى شعرك  
صحته وإصلاحه.  
كما هناك  
ماكولات ينبغي  
تفاديها لأنها  
تؤذي به. لذا أكل ما  
لصحتك به هو  
الختيار للخام  
غذاشي غني  
بالفيتامينات  
الموجودة في الألبان  
الأسمر والبندق  
والفحم والخضار  
الورقية.

## فأسراراً لتؤين الشعر

إذا كنت لا ترأسين في تعرض  
شعرك للطين والملاحات  
الكيميائية لتؤين بعض خصلاته. في إمكانك اللجوء لكل سائلة  
إلى مسكرا لتؤين الشعر. استعمالها سهل جداً وتنتشرها متغلة.  
جويها وإن تشمي. أوتى شعرك القشير بهذه الماسكارا في  
شكل خطوط رفيعة وأون خفيف. أما الشعر الطويل فلهذا  
تقسيمه أو لأخصلات رفيعة أيضاً ثم تلوينه بفرشاة الماسكارا  
الخاصة من الجذور حتى الأطراف. ولكي تحصلي على مظهر  
طبيعي مشطي الشعر بعد خمس دقائق حتى يجف الثوب نهايتاً  
فهو من اللون في شكل رائع مع الشعر. وفي إمكانك أن تشد  
تؤين بعض خصلات شعرك أو عند العائنين فقط.



## الرغوة والشعر

لأنما ما تشال من فاعلية مستحضرات تصنبت الشعر ومدع  
استعمالها في المصنوع على تسريحة وإزالة الجرب، تميم. لئلا  
المستحضرات وتزعموا رغبة الشعر دوراً مثلاً في منع القوم  
الترتيب والعناية في لئلا. جميع الشعر يتلفه في أن راحه  
وأي كمية يحمي قشرة اليد على شعرك وستلاحظ الفرق

## كيف تجففين شعرك؟

لم بعد أمراً غير معروف في أن الشعر يكون شديد الحساسية وهو ميل إلى  
استخدام الفرشاة لن يسيب إلا مزيداً من الأضرار. لذا عليك بعد غسل شعرك  
تجفيفه بالمشط ثم ذلك تشابكاته مستخدمة أصابعك. تفادي الفرشاة لهايتاً  
لأنها تشد الشعر وتضعفه إلى حد تما حمله كما إنها تسبب تقصفه وهشاشته.  
وعندما تتأكدين من أن شعرك صار بين الجفاف والرطب يمكنك استعمال الفرشاة  
أو مجفف الشعر حتى تسريعه وتجفيفه لهايتاً.



النموذج الثاني : وهو بعنوان " لكل جسم ميزاته وعبويه ... " هي " تساعدك على تحسين مظهرك " ، وفي مقدمته يوضح دور الأزياء واختيارها في عالم المرأة وي طرح بعض النصائح التي تكشف الهدف المباشر للموضوع وفي جسم الموضوع يقدم قواعد اختيار الملابس والأزياء ، وكيف يتناسب هذا وينسجم مع العمر ويقدم الأعمار المختلفة وسمات الأزياء المناسبة لها ، ثم يقدم التقرير النصائح والإرشادات المتعلقة بالموضوع ومنها الابتعاد عن الملابس التي تزعج العين مثل الأقمشة اللامعة والبراقة في وضح النهار أو الأحذية ذات الكعب العالي أثناء التسوق أو شراء الحاجيات مع تقديم نصائح توضح أزياء المرأة عام ٢٠٠٠ م ، وما ترتديه المرأة العصرية صباحاً ومساءً ، وبعض الأكسسوارات الأخرى مثل الحقيبة والمجوهرات وغيرها .

وفي خاتمة التقرير نجد إبرازاً للجوانب مختلفة تتعلق بالأزياء مثل إلقاء الأضواء على القفازات وحقائب اليد والأحذية مع دعوة القارئة إلى نصائح محددة عن اختيار وارتداء كل منها .



# لكل جسم ميزاتة وعيوبه هي تساعدك على تحسين مظهرك

ولمحبس، خلق سماعات  
المسار ولهم شابسين في  
المثل، بل على رة لعمت أن  
تيس قتلها الملائة للقيام  
بالاصصال للترتبية. ومن  
الانتهاء، منشا عاسيا  
الاستخدام واستمدادها  
شباب غير رسمية لثانية  
لاستقبال الفصول التي  
قد واجهتها بعضهم  
أحياناً.

■ آراء امرأة عام 2000  
يطلق عليها طابع الآراء  
التعبئة الاستعمالات  
والناسبات، وبالتالي  
توضح بين الظهور الرسمي  
والظهور السبور غير  
الرسمي في الوقت حية.

بجيت تشيع المرأة المحسنة أن ترتديها في  
قصر وفي الزيارات والاستقبالات وغيرها. ويطلق التاييد  
ما سمعته المرأة سواء كان تاييداً من جاكيت وتوترو أو  
تاييداً من جاكيت وسروال. والتاييد ناسبت ماسحات  
التي لا تظهر في أن معاً. فهي تشيع أن ترتديها عسباً  
للتنوع إلى معها وتبني فيه حتى انسا. في حال ثبوتة  
بعده آراء في عشاء، وتفسر المرأة امر عويدي رسمه  
بالتسبة للمرأة القصيرة، والتاييد في الحل اللاتي.

■ حقنة المرأة القصيرة، هي «السبور» ومن  
قصوري أن يكون حجمها غير صغير كي تشيع إلى  
مستحضرات المكياج ويمن آراء العمل.

■ اللاتاة من قائم معده ماته يعتمد على لمت الانتهاء إلى  
لقطاط الجبهة وأبعاد الانشاء عر فضاء التسعة لذلك  
يكثر زخرفة التي بحيلة أو أية قطعة من المجوهرات

وكذلك حذاتها وكنز بشكل ناعم وروبل أي،  
ليرة الاتاة في أن تشيع المرأة أن تتفرده بلوبها

الخص، أي تبهل لنسبها طرراً ممياً بدموع عر سائر  
النساء، لأن كزين يرتبتها وجاكيتها بديس جيوس. مثلاً  
أو أن تفتش الفساتين الرومانسية أو الآراء الزفامية

■ آراء السهورات والحفلات الكبيرة تادم عادة بالنسبة  
للزاة على الفساتين العظيمة والنسبة للزوار السهورات  
كلها جميلة شرب أن تيق بلان بشرت. عموماً فإن  
الزاة السبور في الفصل لدى محتر النساء.

■ من المستحسن أن تفردي في المنزل الصيغة اللباس  
البسيطة الخاصة من تستقبل صديقه كي لا تبدو أكثر  
اناقة منهم، أو تفتش ثياباً رسميه في حين أن سبورها  
لنظاير اللباس غير الرسمية.

■ ثقافة القديسة المثلثة بالثافة والثقافة والآراء، تكون  
بالاعتماد على الأكسودرات التي شرب تدوم وتبني في  
للطيف اللات. وينتقل الأكسودرات على القيمة وحسية  
اليد والمجوهرات والنفائات والتماثيل أو الانشادات  
والأعمدة والعمارات والأديرة وحتى القصور

■ آراء المرأة عموماً تصنع لفترات اللياقة  
وأوداع الأحوال وحسن الاختيار. ومنك الخشعار  
موس اللياقة عموماً بكلمة الاسترخاء وتقدم بها  
الفرقة فهي نصح بين المعوية من حبة وترتبية، من  
جهة أخرى

■ من لوازم اللياقة في كيفية اختيار الآراء  
ولوامتها بسر أو لا فاعده الرمة المنكورة التي لا  
تعتمد على لعمز ولا الجمال ولا اللال.

■ من صا نعيم ضرورة الإبداع من قشع  
وبصده به الصنع المذموم فيه، وهي الرمت نسة  
الإبداع من رؤات الفعل شمة القطوبة في عسر  
المعربة والحسنة

■ تعرض الصافة ضرورة القويم أو الاستماع بين  
قصر والري.

■ حتى في ظروف الرامة والاسترخاء، يبي مراعاة  
الاحوال وكماد اللياقة بحيث لا تقع في مع التاييد  
والإسمل.

■ اللاتاة في ارتداء الآراء، لا تشي إلاثلاً متشابة  
للرمة فرما قد لا يناسب إلى الذي لعمته دور  
الآراء، أو تلعة التي لفتارها المصنوع.

■ وإذا ما كانت الآراء، لا تشيع حشماً لمجات  
للرمة فهي منضج بكل لتكيد للنسبة أو احتلال  
كل طرف من الطرف. (مراعاة، ماثلين للجزء مثلاً  
يصلح لكل الارتداء، وتبلي الرف ليس ناسب  
السهورات أو الزفامية.

■ من فوايد اختيار اللباس والآراء، الأكثر أصبا  
عكر فاعده لتسليم عدا الشوار مع العمر من ماحبة  
أولى ولهمس من ناسبة ثلثية

■ من المعروف أن موضة السن التي في دور 29  
عاشا موضة شربة وستختلف الاشكال والخصان

والزوار من حي في موضة السن الزفامية من 25  
والله عاشا تقوم على لسات الشخصية وإبرازها في  
الطى حذاتها وكتر بشكل ناعم وروبل أي،

بباصنر، بل أكثر.  
أما موضة ما بعد سن الـ 50 عاشا تفشي مراهة

الخصان والتلات، الآراء الناقصة.

■ سب تفكرين على ضرورة استماع ليد أن الزوار  
الري الذي مدري إبداع مع لون الشمسور والزوار

الكاتب، بحيث لا تتناسق مع منها.  
كل جسم شربة ومويه من عيج الفكل ولا ينلر

أي جسم من شابة حتى ولو كانت صغيرة وبناصة.  
ويشاي من اللاتاة أن تفتش لفة والقماش

وثرني كتر تحلي أي حب كان  
بعب الأصدا من اللاس التي لزمع لعم مثل

■ اللاتاة اللاتاة والرافقة في بعض القصور، أو  
الاصمية ذات القمم التي لثا، تستشع بشراء  
الحاجات، أو اللاتاة الصيغة أكثر من اللزوم والتي  
تيد وكثا ستلحق كالثابة.

■ يجب ألا تثير الفشم ولا تلتد الإفتان بغير  
تلتد.  
■ من لفتان أن تفردي سلايس القوي، من ببصام

■ الففتازا، هي أياها عده ترتدت موضة ارتداء الففتازات  
في التسامات الثانية في حلة فيم الففازا مثلاً وأصلاً  
للناسك باور السيارة، وتشعهم به، وأحياناً أخرى في  
الحفلات، والاستقبالات الرسمية والخصبة في جميع  
الأحوال يقتضي لصل الففتازا ارتداء الففتازات على أروامها  
في الشارع وتلعبها ساعة الفصول إلى أي مثل أو أي مكان.  
أما لثمة التوحيدة التي يكر لوبها، بل من المستحسن لوبها،  
الافاء على الففتازا وبعده طلعها في العمل، فهي حيث  
تكون هذه الأخيرة جزءاً من لسان كرتيل أو صبرة أو حلة  
وتكون ففتازات ثورية، والحالة الوحيدة التي يجر لوبها خلع  
الففتازا من ففتازا في من لثقي سدة سيدة أكثر منها  
في الشارع مثلاً، فلعها حيث تدرع الففتازا للسلام بلبها،  
سيما إذا ما كانت السيدة الأكبر منها سناً لا ترتدي  
الففتازات.

■ محلات اليد، موضة الجرم لقت الأمور رأساً على عقب لا  
سيما بالنسبة لاحتال اليد، فلا بدات تشد كل الاشكال وكل  
الاهتمام، لكن في عصب الأحوال من اللاتل استعملت محلات  
اليه الكبيرة، فحجم للفتاب إلى العمل أو خلال سماعات  
الشار، في حين أن الحفلات والمجهرات تشعشع استعمل  
الموحيات أو الضعة الصغيرة، وتعرض لصل اللياقة أن  
تشعشع المرأة متسبقة بعبا إلى جانبها حتى تلس في  
الصالح أو مرمة الاستقبال، لكن عليها تركها جاثياً حتى  
تنتقل للعرض إلى اللاتاة في خلال دعوة فداء أو عشاء  
داخل المنزل.

■ الاحبة، سيما شكل الحذاء، أو جلده لمن القصوري  
العاطلة في طاقته ولعاده، صحيح أن الاحبة السائلة  
الطيلة الساس تكون عاتبة لتعطي في قشس العطر، لكن  
الرودة الجرم، وماذا صالحة لكل الففتازات شرب أن يكون  
شكلها بلام مع كل ماسية. وفي فصل السيد بلجان  
الزاة استعمل فداء، فحصل المنفوخ بين السهورات، لكن من  
للسوي، ارتداء مجارب اللاتين من فداء، الففتازا سواء  
كان مفتوحاً أم لا، في للناسبات الرسمية أو الاحتفالات  
والسهورات والاستقبالات. ■

### هوامش ومراجع البحث الخامس :

- ١ [ صلاح عبد اللطيف ، غازي زين عوض الله ، دراسات في الصحافة المتخصصة ، مرجع سابق ، ص ١١٧
- ٢ [ المرجع السابق.
- ٣ [ فاروق أبو زيد ، الصحافة المتخصصة ، مرجع سابق ، ص ١٠٨ - ١٢٥
- ٤ [ اسماعيل إبراهيم ، الصحافة النسائية في الوطن العربي ، الدار الدولية للنشر والتوزيع ، الطبعة الأولى ، ١٩٩٦ م ، القاهرة ، ص ١٧٩
- ٥ [ مجلة " سيدتي " - لندن - العدد ١٠٢٦ - ٤ نوفمبر ٢٠٠٠ م
- ٦ [ مجلة " سيدتي " - لندن - العدد ١١٢٦ - ٥ أكتوبر ٢٠٠٠ م
- ٧ [ مجلة " لها " - لندن - العدد ١١٦ - ١١ ديسمبر ٢٠٠٢ م
- ٨ [ مجلة " هي " - المملكة المتحدة - العدد ٨٨ - إبريل ٢٠٠٠ م

## المراجع

أولاً : المراجع العربية :

- ١ - إجلال خليفة ، اتجاهات حديثة في فن التحرير الصحفي ، القاهرة ، مكتبة الأنجلو المصرية ١٩٧٢م
- ٢ - أحمد حسين الطحاوي ، الأميرة الكسندرة ، ليست صاحبة أول مجلة نسائية أو ندوة أدبية ، مجلة الهلال أول يوليو ١٩٨٥م.
- ٣ - أسامة محمد علي مشعل ، الصحافة النسائية العربية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، ١٤١٤هـ ، ١٩٩٤م.
- ٤ - إسماعيل إبراهيم ، الصحافة النسائية في الوطن العربي ، الدار الدولية للنشر والتوزيع ، الطبعة الأولى ، القاهرة ، ١٩٩٦م.
- ٥ - جون د. بيتز ، الاتصال الجماهيري ، مدخل ، ترجمة عمر الخطيب.
- ٦ - صلاح عبد اللطيف ، غازي زين عوض الله ، دراسات في الصحافة المتخصصة ، المجموعة الإعلامية للطباعة والنشر والتوزيع ، جدة ، ١٤١١هـ.

٧ - فاروق أبو زيد ، الصحافة المتخصصة ، عالم الكتب ، القاهرة

١٩٨٦م.

٨ - ناهد رمزي وأخريات : صورة المرأة تقدمها وسائل الإعلام ،

دراسة في تحليل المضمون للصحافة النسائية ، إشراف

الدكتور مصطفى سويف ، القاهرة ، المركز القومي للبحوث

الاجتماعية والجنائية ١٩٧٧م

ثانياً : المراجع الأجنبية :

- 1) EVANS HAROLD : NEWS MAN'S ENGLISH CHEIN MANN  
LONDON 1969
- 2 ) HILDICK E.W. MAGAZINES ( FBER AND FABER LTD )  
LONDON 1978
- 3) HOUGH GEORGE . NEWS WRITING CHOUGHTON  
MIFFLINE COMPANG. BOSTON U.S. 1973
- 4) JEFKINS FRANK : PRESS RELAJIONS FRACTICE  
CHEINMANN LONDON 1968
- 5) MOTT. FRANK : THE NEWS IN AMERICA ( CHARVARD  
UNIVERSITY PRESS ) U.S.A.1969
- 6) THOMSON FOUNDATION : THE NEWS MACHINE THE  
THOMSON FOUNDATION EDITOR LAL STRIDY  
SENTRE GARDIFF GREET BRITAIN 1972
- 7) URICH'S INTERNATION'L PERIODCAIS DIRECTORY  
1987 - 198 26 TH EDITILN NEWYORK
- 8) WARREN : CARL : MODERN REPORTING CHARPER AND  
ROW PUBLISHCRS. NEW YORK 1968

## الدوريات

- ١ [ مجلة " سيدني " - لندن - العدد ١٠٢٦ - ٤ نوفمبر ٢٠٠٠ م
- ٢ [ مجلة " سيدني " - لندن - العدد ١١٢٦ - ٥ أكتوبر ٢٠٠٠ م
- ٣ [ مجلة " لها " - لندن - العدد ١١٦ - ١١ ديسمبر ٢٠٠٢ م
- ٤ [ مجلة " هي " - المملكة المتحدة - العدد ٨٨ - إبريل ٢٠٠٠ م

- الطبعة الأولى
- ١٤٢٦هـ - ٢٠٠٦م
- رقم الإيداع بدار الكتب المصرية
- ٢٠٠٦/٢٤٤٧
- دار الهانى للطباعة والنشر - القاهرة
- جميع حقوق الطبع والتوزيع محفوظة للمؤلف.









0.483  
47  
964

Bibliotheca Alexandrina



0585958